

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
КОНТРОЛЬНО-СЧЁТНАЯ ПАЛАТА
ТАЙШЕТСКОГО РАЙОНА**

**Методические рекомендации
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ
БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ ЗАКУПОК**

Утверждено
распоряжением председателя
КСП Тайшетского района
от 30.12.2019 г. № 891-р

2020

Содержание

1. Общие положения	2
2. Содержание оценки результативности и эффективности в сфере закупок	2
3. Понятия и определения.....	3
4. Источники информации при проведении оценки результативности и эффективности в сфере закупок.....	4
5. Основные принципы и порядок оценки эффективности, результативности и социально-экономического эффекта бюджетных расходов в сфере закупок	5
6. Показатели, индикаторы и критерии оценки экономической эффективности и результативности муниципальных закупок.....	8
7. Показатели, индикаторы и критерии оценки социального эффекта и социальной результативности (эффективности) муниципальных закупок.....	11
8. Подготовка заключения о результатах оценки.....	13

1. Общие положения

Целью разработки настоящих Методических рекомендаций является создание методики оценки Контрольно-счетной палатой Тайшетского района эффективности и результативности в сфере закупок для муниципальных нужд муниципального образования «Тайшетский район».

Методическими рекомендациями формируются основные принципы, механизмы оценки, устанавливаются перечни показателей, критерии и порядок проведения оценки эффективности и результативности бюджетных расходов в сфере закупок.

Задачей Методических рекомендаций является:

- определение содержания оценки результативности и эффективности;
- формирование рекомендуемого перечня источников информации;
- обоснование основных принципов и механизмов оценки эффективности и результативности бюджетных расходов в сфере закупок;
- разработка перечней показателей для проведения оценки эффективности, результативности и социально-экономического эффекта от осуществления бюджетных расходов в сфере закупок;
- формирование основных индикаторов и критериев оценки экономической эффективности и результативности бюджетных расходов в сфере закупок;
- формирование основных индикаторов и критериев оценки социально-экономического эффекта бюджетных расходов в сфере закупок.

При разработке Методических рекомендаций использованы следующие источники:

- Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее закон 44-ФЗ);
 - Бюджетный кодекс Российской Федерации;
 - Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок, утвержденные Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 21 марта 2014 года;
 - Стандарт финансового контроля (типовой) «Проведение аудита в сфере закупок», утвержденный решением Президиума Союза МКСО, протокол заседания Президиума Союза МКСО от 18.12.2014 г., п. 12.1;
 - Критерии и методика оценки эффективности бюджетных расходов с учетом особенностей определенных видов расходов (проект), разработанные рабочей группой из представителей министерства финансов Российской Федерации и Счетной палаты Российской Федерации во исполнение пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 20 октября 2013 г. № Пр-2451ГС (далее – Критерии и методика оценки эффективности бюджетных расходов).

2. Содержание оценки результативности и эффективности в сфере закупок

Целью оценки является оценка результативности, эффективности и социально-экономического эффекта в сфере закупок, включая обоснованность

цены закупки. При этом оценке подлежат выполнение условий контрактов по срокам, объему, цене контрактов, количеству и качеству приобретаемых товаров, работ, услуг, а также порядок ценообразования и эффективность системы управления контрактами.

Задачей оценки результативности и эффективности в сфере закупок является анализ и оценка информации о эффективности и результативности расходов на закупки по исполненным контрактам.

Предметом оценки результативности и эффективности в сфере закупок является процесс расходования средств бюджета муниципального образования, направляемых на закупки в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Оценка результативности и эффективности в сфере закупок может быть осуществлена путем проведения контрольного или экспертно-аналитического мероприятия в соответствии с утвержденными в контрольно-счетных органах Стандартами, а также может являться отдельным вопросом мероприятия.

3. Понятия и определения

Под **результативностью** расходов на закупки понимается степень достижения заданных результатов обеспечения муниципальных нужд (наличие товаров, работ и услуг в запланированном количестве (объеме) и качестве) и целей осуществления закупок.

Под **эффективностью** расходов на закупки понимается использование бюджетных средств, обеспечивающее лучшие условия исполнения контракта по достижению запланированных целей осуществления закупок, и определяемое с применением критериев, в том числе указанных в документации о закупке.

При оценке эффективности расходов на закупки применяются следующие показатели экономии:

экономия бюджетных средств в процессе определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) – это снижение начальной (максимальной) цены контрактов относительно цены заключенных контрактов;

экономия бюджетных средств, полученная по результатам осуществления закупок, определяется (рассчитывается) в качестве дополнительной выгоды, в том числе за счет закупок инновационной и высокотехнологичной продукции (дополнительные сервисные услуги, более высокие качественные характеристики и функциональные показатели продукции, более низкие последующие эксплуатационные расходы, более длительный срок гарантийного обслуживания и др.);

экономия бюджетных средств при исполнении контрактов – это снижение цены контракта без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта.

При оценке эффективности расходов на закупки рекомендуется рассчитать общую экономию бюджетных средств на всех этапах закупки, начиная с планирования и заканчивая исполнением контрактов путем суммирования указанных показателей.

Абсолютный объем экономии (в рублях) за соответствующий период рассчитывается как разница между общей суммой начальных (максимальных) цен

заключенных контрактов и фактической стоимостью данных контрактов с учетом затрат на организацию и проведение процедур закупок (если такие затраты имеются).

Относительный объем экономии (в процентах) за соответствующий период рассчитывается как отношение абсолютной экономии к общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов.

Оценка эффективности расходов на закупки включает в себя как определение экономической эффективности, так и достигнутого социально-экономического эффекта.

Обязательство по осуществлению закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций, а также регламентация предоставления преференций учреждениям и организациям уголовно-исполнительной системы и организациям инвалидов, придает Федеральному закону от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определенную социальную направленность.

Именно поэтому муниципальные закупки должны оцениваться по двум направлениям: экономическая (бюджетная) эффективность и социально-экономический эффект.

Экономическая эффективность определяется путем сравнения достигнутых и запланированных экономических результатов использования бюджетных средств, которые характеризуются конкретными приобретенными товарами, работами, услугами.

Социально-экономический эффект использования бюджетных средств определяется на основе анализа влияния муниципальных закупок на удовлетворение потребностей экономики, общества, какой-либо части населения или определенной группы людей.

Оценка социально-экономического эффекта позволяет аргументировано обосновать определенное снижение экономической эффективности за счет участия в закупках учреждений и организаций социальной направленности.

Понятие эффективности и результативности расходов на закупки в соответствии со статьей 34 Бюджетного кодекса РФ сопоставимо с понятием эффективности расходования бюджетных средств.

Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений.

Для характеристики конкуренции применяется среднее количество допущенных заявок на одну закупку – это отношение общего количества заявок участников, допущенных комиссией заказчика к процедурам закупок, к общему количеству процедур закупок.

4. Источники информации при проведении оценки результативности и эффективности в сфере закупок

При проведении оценки результативности и эффективности в сфере закупок рекомендуется использовать следующие источники информации:

1) законодательство о контрактной системе, включая закон № 44-ФЗ и иные нормативные правовые акты о контрактной системе в сфере закупок;

2) нормативные документы, содержащие требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций муниципальных органов;

3) внутренние документы заказчиков;

4) единая информационная система в сфере закупок, в том числе:

- планы закупок;

- планы-графики закупок;

- информация о реализации планов и планов-графиков закупок;

- реестр контрактов, включая копии заключенных контрактов;

- каталоги товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- правила нормирования, требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций муниципальных органов;

- отчеты заказчиков, предусмотренные законом № 44-ФЗ;

5) документы, подтверждающие поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, в том числе отчеты о результатах отдельного этапа исполнения контракта, о поставленном товаре, выполненной работе или об оказанной услуге, заключения об экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, акты приемки, платежные документы, документы о постановке имущества на баланс, разрешения на ввод объектов строительства в эксплуатацию и иные документы, подтверждающие, что закупленные объектом аудита (контроля) товары, работы и услуги достигли конечных потребителей, в интересах которых осуществлялась закупка;

6) электронные базы органов исполнительной власти;

7) интернет-сайты компаний-производителей товаров, работ, услуг;

8) иная информация (документы, сведения), полученная от экспертов, в том числе информация о складывающихся на товарных рынках ценах товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения муниципальных нужд.

В ходе проведения оценки результативности и эффективности закупок могут использоваться одновременно несколько источников информации, имеющих непосредственное отношение к предмету и объекту аудита (контроля).

5. Основные принципы и порядок оценки эффективности, результативности и социально-экономического эффекта бюджетных расходов в сфере закупок

При разработке Методических рекомендаций по оценке эффективности и результативности муниципальных закупок использованы положения, сформулированные в Критериях и методике оценки эффективности бюджетных расходов.

Оценка эффективности, результативности и социально-экономического эффекта бюджетных расходов в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями может осуществляться следующими методами:

- методом анализа показателей;

- индикативным методом анализа.

1. При использовании **метода анализа** показателей из источников информации, перечисленных в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций, устанавливаются количественные значения следующих показателей:

- обоснованная цена товаров или стоимости соответствующей квалификации работ или услуг, которые планировались к приобретению (с учетом желаемого товарного знака);
- обоснованная цена товаров или стоимости квалификации работ или услуг, фактически приобретенных;
- количество фактически реализованных конкурентных способов размещения муниципальных закупок;
- количество планируемых конкурентных способов размещения муниципальных закупок;
- общее количество заявок участников, допущенных комиссией заказчика к конкурентным процедурам закупок;
- общая сумма бюджетных расходов с учетом штрафов и пени;
- фактические объемы муниципальных закупок (в стоимостных и (или) натуральных показателях);
- объемы муниципальных закупок, отраженные в нормативных правовых актах (в стоимостных и (или) натуральных показателях);
- объемы закупочных процедур по работам, услугам, товарам, указанным в Перечнях для участия учреждений, предприятий и организаций уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов, в количественном и стоимостном выражении;
- объемы заключенных контрактов с учреждениями и предприятиями уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов по данным работам, услугам, товарам отдельно по каждой группе организаций или учреждений в количественном и стоимостном выражении;
- объемы преференций или преимуществ, предоставляемых учреждениям и организациям уголовно-исполнительной системы и организациям инвалидов в соответствии с законодательством (15 % максимальный объем преимуществ, установленных законодательно) (в абсолютных показателях от начальной (максимальной) цены контракта);
- объемы преференций или преимуществ, предоставляемых заказчиками учреждениям и организациям уголовно-исполнительной системы и организациям инвалидов в закупочных процедурах (в абсолютных показателях от начальной (максимальной) цены контракта);
- величина фактической экономии по заключенным контрактам с учреждениями, предприятиями уголовно-исполнительной системы, организациями инвалидов (в абсолютных показателях в сравнении с начальной (максимальной) ценой контракта);
- объемы заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями в стоимостных показателях;
- величина абсолютной экономии по заключенным муниципальным контрактам с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями в стоимостных показателях.

При использовании метода анализа показателей заключение об экономности, результативности, эффективности и социально-экономическом эффекта по

использованию бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок основывается на анализе, сравнении и сопоставлении выше приведенных абсолютных показателей. Метод анализа показателей является упрощенным вариантом оценки, позволяющим характеризовать процедуры муниципальных закупок, судить о наличии положительных или отрицательных эффектов, а также о наличии или отсутствии экономности, результативности или эффективности муниципальных закупок. Вместе с тем дифференцировать процедуры муниципальных закупок по степени или уровню достижения экономности, результативности или эффективности, сформировать обобщающие выводы, позволяющие сформулировать предложения по совершенствованию системы муниципальных закупок, метод анализа показателей позволяет только в ограниченном диапазоне вариантов.

2. При проведении оценки эффективности, результативности и социально-экономического эффекта муниципальных закупок как элемента использования муниципальных средств с использованием **индикативного метода анализа** предполагается формирование индикаторов и установление критериев эффективности и результативности.

В Методических рекомендациях под индикаторами понимаются расчетные относительные показатели, значения которых определяют степень соответствия фактически достигнутого результата установленному базовому (планируемому для достижения) результату.

Критерии - это диапазоны значений индикаторов, определяющие уровни эффективности и результативности использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок.

Формирование индикаторов и установление критериев проводится в целях дифференциации процедуры муниципальных закупок по степени или уровню достижения экономности, результативности или эффективности, формирования обобщающих выводов, позволяющих сформулировать предложения по совершенствованию системы муниципальных закупок, обеспечения истинности и объективности оценки эффективности и результативности. Критерии эффективности и результативности определяются как на основании общепринятых научных норм, так и действующих законодательных и иных нормативно-правовых документов, регулирующих сферу закупок.

Индикаторы и критерии оценки эффективности и результативности муниципальных закупок позволяют сформулировать обобщающие выводы, выявить недостатки существующей системы, выработать меры и предложения по совершенствованию муниципальных закупок.

При использовании индикативного метода анализа из представленных выше показателей в соответствии с порядком, изложенным в разделах 6 и 7 настоящих Методических рекомендаций:

- формируются и рассчитываются индикаторы;
- устанавливаются критерии результативности, экономности, эффективности, реализации социально-экономического эффекта по диапазонам значений индикаторов и в соответствии с критериями осуществляется анализ и оценка экономности, результативности, экономической эффективности и масштаба социально-экономического эффекта муниципальных закупок;

- подготавливаются заключения о результатах проведенной оценки на основании сравнения фактических значений индикаторов с критериями

достижения результативности, экономности, эффективности, социально-экономического эффекта.

6. Показатели, индикаторы и критерии оценки экономической эффективности и результативности муниципальных закупок

Экономическая эффективность использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок определяется качеством полученной продукции (работ, услуг) и экономией бюджетных средств.

Для характеристики экономической эффективности и результативности муниципальных закупок из источников информации, представленных в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций, могут использоваться следующие показатели:

1) $\Pi_{оп}$ - обоснованная цена товаров или стоимости соответствующей квалификации работ или услуг, которые планировались к приобретению (с учетом желаемого товарного знака);

2) $\Pi_{оф}$ - обоснованная цена товаров или стоимости квалификации работ или услуг, фактически приобретенных;

3) N_{Φ} – количество фактически реализованных конкурентных способов размещения муниципальных закупок;

4) N_n – количество планируемых конкурентных способов размещения муниципальных закупок;

5) n_3 - общее количество заявок участников, допущенных комиссией заказчика к конкурентным процедурам закупок;

6) $\Pi_{общ.}$ - общая сумма бюджетных расходов с учетом штрафов и пени;

7) \mathcal{E} – объем сэкономленных бюджетных средств.

Экономия при осуществлении муниципальных закупок может определяться как $\mathcal{E} = \Pi_{оф} - (\Pi_{\Phi} + \Pi_3)$,

где $\Pi_{оф}$ – обоснованная цена товаров или стоимости квалификации работ и услуг, фактически приобретенных;

Π_{Φ} – фактическая цена покупки;

Π_3 – стоимость затрат заказчика при проведении выбора поставщика (подготовке конкурсной документации и проведении торгов).

Под экономией на этапе проведения торгов понимается разность между начальной (максимальной) ценой контракта и ценой, предложенной победителем торгов.

При применении метода анализа показателей заключение об экономности, результативности, эффективности и социально-экономического эффекта использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок формируется на основании анализа, сравнения и сопоставления фактических значений абсолютных показателей, приведенных в пунктах 1-7 настоящего раздела, с общими признаками достижения экономности, результативности и эффективности муниципальных закупок. Таким признаками достижения экономности, результативности и эффективности муниципальных закупок могут быть:

меньшая цена фактически приобретенных товаров, работ или услуг по отношению к обоснованной цене товаров, стоимости соответствующей квалификации работ или услуг;

превышение доли фактически реализованных конкурентных способов муниципальных закупок планируемой доли конкурентных способов муниципальных закупок;

достижение фактических результатов по приобретению планируемых товаров, работ или услуг;

достижение экономии при осуществлении муниципальных закупок.

Вместе с тем необходимо учитывать, что торги можно считать экономически обоснованными лишь в том случае, если полученная экономия от проведения торгов превышает затраты на их проведение.

При проведении мероприятий целесообразно проводить оценку реальной экономии проведенной закупки (закупок) путем сравнения цены заключенного контракта не с начальной (максимальной) ценой контракта, а с ценой, по которой такие товары (работы, услуги) могли бы быть приобретены заказчиком, не обремененным обязанностью проведения торгов.

Индикативный же метод анализа экономической эффективности использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок предполагает использование индикаторов, значения которых определяют степень соответствия фактически достигнутого результата установленному базовому (планируемому для достижения) результату.

Из представленного выше приведенного перечня показателей, при использовании индикативного метода анализа для характеристики экономической эффективности и результативности муниципальных закупок формируются следующие индикаторы.

1) **Индикатор I_1** , экономии бюджетных средств в ходе закупочных процедур при условии соблюдения требований к качеству закупок – определяется по отношению Э – объема сэкономленных бюджетных средств к $\Pi_{оп}$ – обоснованной цене фактически закупленного в ходе муниципальных закупок товара или работ: $I_1 = \mathcal{E} / \Pi_{оп}$.

2) **Индикатор $I_{кач}$** качества закупок (товара, работ) – характеризует соответствие фактически приобретенных товаров и работ по отношению к планируемому приобретению. Определяется по отношению $\Pi_{оп}$ обоснованной цены товаров или стоимости квалификации работ или услуг, фактически приобретенных, к $\Pi_{оп}$ обоснованной цене товаров или стоимости соответствующей квалификации работ или услуг, которые планировались к приобретению (с учетом желаемого товарного знака): $I_{кач} = \Pi_{оп} / \Pi_{оп}$.

3) **Индикатор $I_{кон}$** обеспечения фактической конкуренции муниципальных закупок – характеризует фактическую реализацию планируемого конкурентного способа размещения муниципальных закупок. Определяется произведением отношения N_{ϕ} – количества фактически реализованных конкурентных способов размещения муниципальных закупок к N_{π} – количеству планируемых конкурентных способов размещения муниципальных закупок на среднее количество допущенных заявок на одну конкурентную закупку: – отношение n_3 общего количества заявок участников, допущенных комиссией заказчика к процедурам закупок, к N_{ϕ} – количеству фактически реализованных конкурентных способов размещения муниципальных закупок: $I_{кон} = (N_{\phi} / N_{\pi}) * (n_3 / N_{\phi})$

При оценке результативности и эффективности единичной закупки индикатор конкуренции определяется по количеству заявок, приходящихся на данную закупку: $I_{кон} = (n_3 / 1)$

4) **Индикатор нарушений и недостатков** характеризует влияние нарушений и недостатков, выявленных в ходе аудита и финансового контроля, на увеличение объемов бюджетных расходов, связанных с уплатой штрафов, пени, несвоевременным финансированием при осуществлении муниципальных закупок. Определяется по отношению $\Pi_{нф}$ – фактической цене покупки в соответствии с контрактом к $\Pi_{общ}$ общей сумме бюджетных расходов с учетом штрафов и пени: $I_{нар} = \Pi_{нф} / \Pi_{общ}$

Анализ выявленных нарушений и недостатков необходимо вести во взаимосвязи их влияния на объемы расходов бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок.

Из представленных выше простых индикаторов следует:

- экономность Е использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок определяется по величине I_e , индикатора экономии

$$E = I_e;$$

- результативность R использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок определяется индикатором качества закупок $I_{кач}$: $R = I_{кач}$

Критерии оценки экономности, результативности, экономической эффективности и социально-экономического эффекта могут устанавливаться по итогам апробации настоящих типовых Методических рекомендаций в масштабах каждого муниципального образования и уточняться по результатам данной апробации. Вместе с тем в настоящих типовых Методических рекомендациях приведены базовые значения критериев экономного, результативного, эффективного использования бюджетных средств на муниципальные закупки.

Базовыми значениями критериев оценки экономности и результативности бюджетных средств являются:

экономность использования бюджетных средств **достаточная** при величине I_e больше или равно 0,05, что достигается при объеме экономии, составляющей 5% и более относительно обоснованной цены покупки;

экономность использования бюджетных средств **приемлемая** при величине индикатора I_e больше нуля или меньше 0,05, что достигается при объеме экономии, составляющей до 5 % относительно обоснованной цены покупки;

экономность использования бюджетных средств **не достаточная** при величине индикатора I_e меньше 0, что соответствует превышению затрат относительно обоснованной цены покупки;

результативность использования бюджетных средств **достаточная** при величине $R \geq 0,95$, что достигается при соответствии фактической покупки планируемой покупке на 95% и более;

результативность использования бюджетных средств **приемлемая** при $0,9 \leq R \leq 0,95$, что достигается при соответствии фактической покупки планируемой покупке на 90-95 %;

результативность использования бюджетных средств на муниципальные закупки **не достаточная** при $0,9 \geq R$, что достигается при соответствии фактической покупки планируемой покупки менее 90 %.

Для обобщенной оценки экономической эффективности (экономности и результативности) муниципальных закупок может использоваться интегральный индикатор $I_{\text{эф}}$, представляющий собой среднегеометрическое значение комбинаций представленных выше простых индикаторов: индикатора экономии бюджетных средств, индикатора качества закупок, индикатора обеспечения фактической конкуренции, индикатора нарушений и недостатков: $I_{\text{эф}} = (I_{\text{кач}} * I_{\text{кон}} * I_{\text{нап}} / (1 - I_{\text{н}}))^{1/4}$

Критерии оценки экономической эффективности (экономности и результативности) муниципальных закупок в настоящих Методических рекомендациях привязываются к величинам интегрального индикатора:

- при величине индикатора равном или большем 0,95 – **использование бюджетных средств** на муниципальные закупки может оцениваться как **эффективное**;

- при величине индикатора равном или большем 0,9, но меньшем 0,95 – **использование бюджетных средств** на муниципальные закупки может оцениваться как **недостаточно эффективное**;

- при величине индикатора меньше 0,9 – **использование бюджетных средств** на муниципальные закупки может оцениваться как **неэффективное**.

7. Показатели, индикаторы и критерии оценки социального эффекта и социальной результативности (эффективности) муниципальных закупок

Социальный эффект и социальная результативность (эффективность) муниципальных закупок определяется показателями участия в них учреждений уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов, субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО).

В Методических рекомендациях для характеристики социального эффекта и социальной результативности (эффективности) муниципальных закупок используются следующие показатели.

1) $V_{1зп}$ - объемы закупочных процедур по работам, услугам, товарам, указанным в Перечнях для участия учреждений, предприятий и организаций уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов, в количественном и стоимостном выражениях;

2) $V_{1зк}$ - объемы заключенных контрактов с учреждениями и предприятиями уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов по данным работам, услугам, товарам отдельно по каждой группе организаций или учреждений в количественном и стоимостном выражении;

3) $V_{пр\ фз}$ - объемы преференций или преимуществ, предоставляемых учреждениям и организациям уголовно-исполнительной системы и организациям инвалидов в соответствии с законодательством (15% максимальный объем преимуществ, установленных законодательно) (в абсолютных показателях от начальной (максимальной) цены контракта);

4) $V_{пр\ зп}$ - объемы преференций или преимуществ, предоставляемых заказчиками учреждениям и организациям уголовно-исполнительной системы и организациям инвалидов в закупочных процедурах (в абсолютных показателях от начальной (максимальной) цены контракта);

5) $\mathcal{E}_{зк}^1$ - величина фактической экономии по заключенным контрактам с учреждениями, предприятиями уголовно-исполнительной системы, организациями инвалидов (в абсолютных показателях в сравнении с начальной (максимальной) ценой контракта);

6) $V_{2зк}$ - объемы заключенных контрактов с СМП и СОНКО в стоимостных показателях;

7) $\mathcal{E}_{зк}^2$ - величина абсолютной экономии по заключенным муниципальным контрактам с СМП и СОНКО.

При применении метода анализа показателей заключение о социально-экономическом эффекте использования бюджетных средств при осуществлении муниципальных закупок формируется на основании анализа сравнения и сопоставления показателей, приведенных в пунктах 1-7 настоящего раздела, с общими признаками достижения социального эффекта и социальной результативности муниципальных закупок. Такими показателями могут быть доля объемов заключенных муниципальных контрактов в общем объеме закупочных процедур по работам, услугам, товарам, указанным в Перечнях для участия учреждений, предприятий и организаций уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов и объем преференций, предоставленный данным организациям.

При использовании индикативного метода анализа из представленного выше перечня показателей для характеристики социально-экономического эффекта и социальной эффективности муниципальных закупок могут формироваться следующие индикаторы.

1) **Индикатор $I_{зк}^1$** заключенных контрактов с учреждениями и предприятиями уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов в количественном и стоимостном выражениях от общего количества и объемов закупочных процедур с их участием. Определяется по отношению $V_{1зк}$ - объемов заключенных контрактов к $V_{1зп}$ - объемам закупочных процедур по работам, услугам, товарам, указанным в Перечнях для участия учреждений, предприятий и организаций уголовно-исполнительной системы и организациями инвалидов: $I_{п_зк}^1 = V_{1зк} / V_{1зп}$

Данный индикатор определяет социальную результативность муниципальных закупок по привлечению учреждений, предприятий уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов.

2) **Индикатор $I_{пр}^1$** реализации объемов преференций или преимуществ, предоставляемых заказчиками учреждениям и организациям данных сфер в закупочных процедурах, относительно объемов преференций, установленных в соответствии с законодательством – определяется по отношению $V_{пр\ зп}$ и $V_{пр\ фз}$: $I_{пр}^1 = V_{пр\ зп} / V_{пр\ фз}$

3) **Индикатор $I_{зк}^1$** экономии по заключенным контрактам с учреждениями, предприятиями уголовно-исполнительной системы, организациями инвалидов – определяется по отношению $\mathcal{E}_{зк}^1$ объема экономии по заключенным контрактам к $\Pi_{оф}$ начальной (максимальной) цене по заключенным контрактам $I_{зк}^1 = \mathcal{E}_{зк}^1 / \Pi_{оф}$

При этом необходимо учитывать, что в определенных случаях фактическая экономия по заключенным контрактам с учреждениями, предприятиями уголовно-исполнительной системы, организациями инвалидов может и отсутствовать (равняться нулю).

4) Социально-экономическая эффективность муниципальных закупок с учреждениями, предприятиями уголовно-исполнительной системы, организациями инвалидов $I_{\text{сэ}}^1$ определяется на основании анализа величин индикаторов результативности $I_{\text{р зк}}^1$ и $I_{\text{э зк}}^1$ экономии (например, по среднегеометрическим величинам индикаторов результативности $I_{\text{р зк}}^1$ и $I_{\text{э зк}}^1$ экономии в соответствии со следующим их сочетанием $I_{\text{сэ}}^1 = (I_{\text{р зк}}^1 / (1 - I_{\text{э зк}}^1))^{1/2}$).

5) **Индикатор $I_{\text{зк}}^2$** заключенных контрактов с участием СМП и СОНКО – определяется по отношению $V_{\text{зк}}^2$ объемов заключенных контрактов с участием СМП и СОНКО в стоимостных показателях к $\Pi_{\text{оф}}$ - общему объему заключенных контрактов в стоимостных показателях.

6) **Индикатор $I_{\text{ср смп}}^2$** социальной результативности муниципальных закупок по привлечению субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций – определяется по отношению индикатора $I_{\text{зк}}^3$ к величине 0,15 (15% объем закупок у субъектов данной сферы, установленных законодательно): $I_{\text{ср смп}}^2 = I_{\text{зк}}^3 / 0,15$

7) **Индикатор $I_{\text{эк зк}}^2$** экономии по заключенным муниципальным контрактам с СМП и СОНКО как отношение $\mathcal{E}_{\text{эк зк}}^2$ к $\Pi_{\text{оф}}$ - общему объему заключенных контрактов в стоимостных показателях: $I_{\text{эк зк}}^2 = \mathcal{E}_{\text{эк зк}}^2 / \Pi_{\text{оф}}$

8) Социально-экономическая эффективность муниципальных закупок с участием СМП и СОНКО $I_{\text{сэ}}^1$ определяется на основании анализа величин индикаторов результативности $I_{\text{ср зк}}^2$ и $I_{\text{эк зк}}^2$ экономии (например, по среднегеометрическим величинам индикаторов результативности $I_{\text{р зк}}^2$ и $I_{\text{э зк}}^2$ экономии в соответствии со следующим их сочетанием $I_{\text{сэ}}^1 = (I_{\text{р зк}}^2 / (1 - I_{\text{э зк}}^2))^{1/2}$).

Базовые значения критериев оценки социально-экономической эффективности муниципальных закупок при использовании индикативного метода анализа могут быть следующим образом привязаны к величинам индикаторов $I_{\text{сэ}}$ и $I_{\text{сэ}}^2$:

- при величинах индикаторов равных или больших 0,95 – **социально-экономическая эффективность** от использования бюджетных средств на муниципальные закупки может оцениваться как **достаточная**;

- при величинах индикаторов равных или больших 0,9, но меньших 0,95 – **социально-экономическая эффективность** от использования бюджетных средств на муниципальные закупки может оцениваться как **приемлемая**;

- при величинах индикаторов меньших 0,9 – **социально-экономическая эффективность** от использования бюджетных средств на муниципальные закупки может оцениваться как **недостаточная**.

При использовании индикативного метода анализа для обобщенной оценки социально-экономической эффективности муниципальных закупок может использоваться интегральный индикатор $I_{\text{сэ}}$, представляющий собой среднегеометрическое значение индикаторов $I_{\text{сэ}}$ и $I_{\text{сэ}}^2$: $I_{\text{сэ}} = (I_{\text{сэ}} * I_{\text{сэ}}^2)^{1/2}$

8. Подготовка заключения о результатах оценки

Подготовка заключения об экономности, результативности, эффективности и социально-экономическом эффекте использования бюджетных средств на муниципальные закупки осуществляется в соответствии с требованиями Стандартов для конкретного вида мероприятия, в рамках которого осуществляется проводимая оценка, на основании:

- анализа, сравнения и сопоставления показателей, приведенных в разделах 5, 6 и 7 настоящих Методических рекомендаций, с общими признаками достижения, экономности, результативности, эффективности, социально-экономического эффекта и социальной результативности муниципальных закупок;

- анализа фактических значений индикаторов и их сравнения с установленными критериями экономности, результативности, эффективности, социально-экономического эффекта и социальной результативности муниципальных закупок, приведенными в разделах 6 и 7 Методических рекомендаций.